

# Supersæson i smykkeværksted

Steen Mechlenburg og Henrik Heindorf bakker op om guldsmedien Guldtranen og Mads Heindorf, der elsker at designe og lave smykker tilpasset individuelt til kunder fra det meste af landet. Til vinter gentager Steen Mechlenburg og Mads Heindorf sidste års succes med smykkekurser i weekender.

Guldtranen i Tranekær er ikke en overskudsforretning men det lysner efter godt to års hårdt arbejde

Af Grete Kronborg

■ **TRANEKÆR:** Denne sommersæson har været super for smykkeværkstedet Guldtranen i Tranekær.

- Jeg tror, det først og fremmest hænger sammen med, at folk har lært os at kende, og så er det rygtedes fra mund til mund, at vi laver noget gedigent og unikt kunsthåndværk, siger primus motor i virksomheden, Mads Heindorf.

Han er dog ikke i tvivl om, at en bedre markedsføring kan forbedre kendskabet til forretningen.

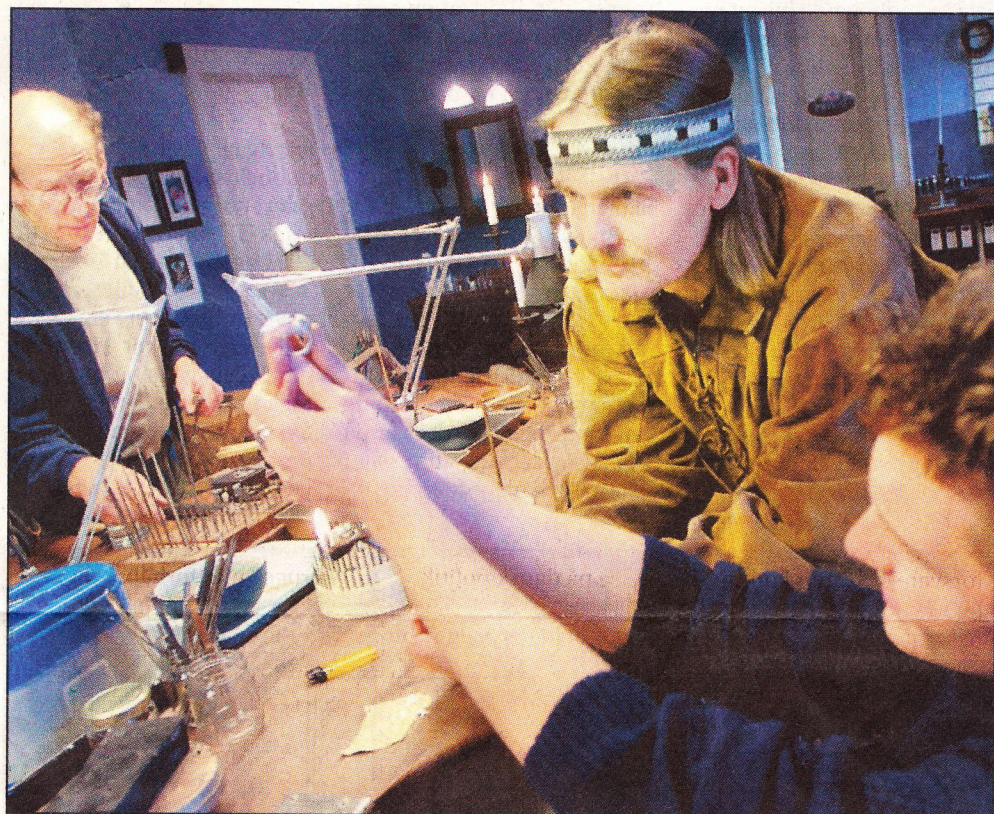
Det var da også en af grunde til, at han sammen med et par andre forretningsdrivende i området i foråret tog initiativ til at udgive en folder med et oplevelseskort over Nordlangeland, så turister hurtigt og nemt kan finde frem til de 40 medlemmer, der alle har noget særligt at byde på.

- Det har været en succes, selvom vi først udkom midt i juli, sig Mads Heindorf.

Folderen blev trykt i 10.000 eksemplarer og lagt ud i medlemmernes forretninger og på områdets turistkontorer, og de er stort set alle revet væk. En lille stak er dog gemt til brug ved arrangementer i juletiden.

**Turistforeningen vil ikke være med**

Fællesskabet på Nordlange-



land håbede, at der op til næste sæson kunne etableres et samarbejde med Turist- og Erhvervsforeningen om at udgive et oplevelseskort for hele øen, men ifølge Mads Heindorf vil turistforeningen alligevel ikke være med.

- Men så klør vi bare på selv. Vi vil høre folk på Sydlangeland og Rudkøbing om de vil være med. Der er allerede en del fra Rudkøbing, som har givet udtryk for, at de synes, det er en god idé.

Hjemmesiden, [www.langeland.nu](http://www.langeland.nu), som Mads Heindorf selv har designet i fritiden, skal der også udvikles på. Et par webdesignere har givet tilsagn om, at de vil hjælpe med at designe en ny og forbedret udgave.

Guldtranen's egen hjemme-

side er også under fortsat opbygning. Meningen er, at folk skal kunne se og bestille smykker via nettet.

## Smykkekurser igen i år

Det har været hårdt at løbe det hele i gang de første år, men Mads Heindorf begynder at kunne se, at han også kan få løn ud af det.

Det skal dog heller ikke gå for stærkt, mener han, for han og de andre smykkemagere skal kunne nå at følge med bestillingerne, og alle kunder skal have en ordentlig behandling.

- Jeg elsker det her fag, og laver nærmest heller ikke andet.

Han startede i lære som guldsmed samtidig med, at han og forældrene åbnede

butikken, og om et år er han udlært med svendebrev. Hans læremestre er forskellige fagfolk tilknyttet Guldtranen, og skoleperioderne foregår på den eneste guldsmedeskole i Danmark, som har til huse på Teknisk Skole i København.

Til efteråret tilbyder han og kollegaen Steen Mechlenburg igen smykkekurser. Sidste vinter gennemførte de tre kurser. I år har de planlagt fire til fem weekendkurser i den årsskiftet. Mellem 50-70 lokale og folk fra resten af landet, der har været i butikken, har vist interesse for at deltage. Der kan dog kun være seks ad gangen i værkstedet på Guldtranen.